

# MEDIADATEN 2025



**MOBILITY IMPACTS**  
DAS MEDIENANGEBOT RUND  
UM DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT



**Silke Härtel** (Anzeigenleitung)  
Telefon: +49 40 23714-227  
E-Mail: [silke.haertel@dvvmedia.com](mailto:silke.haertel@dvvmedia.com)



**Andrea Kött** (Anzeigenverkauf, Düsseldorf)  
Telefon: +49 211 505-26536  
E-Mail: [andreakoett@dvvmedia.com](mailto:andreakoett@dvvmedia.com)



**Frank Schnakenbeck** (Anzeigentechnik)  
Telefon: +49 40 23714-332  
E-Mail: [frank.schnakenbeck@dvvmedia.com](mailto:frank.schnakenbeck@dvvmedia.com)

[www.mobility-impacts.de](http://www.mobility-impacts.de)

Redaktion /Verlag	3
Anzeigenpreisliste	4 + 5
Termin- und Themenplan	6
Banner - Onlinewerbung	7
Newsletter	8

## 1 Kurzcharakteristik:

**Mobility Impacts** ist die übergreifende Medienmarke der DVV Media Group für neue Mobilitätskonzepte. Politische Rahmenbedingungen, Regulatorik und Förderprogramme ebenso wie Konzepte, technologische Entwicklungen und Umsetzungsbeispiele stehen im Fokus dieses Informationsangebots - mit Blick auf Stadt- und Verkehrsgestaltung, Mobilitätsverhalten und Mobilitätsangebote. Zielgruppe sind Fachkräfte und Experten ebenso wie Unternehmer und Entscheider aus der gesamten Verkehrswirtschaft, aus Behörden und der Politik.

**Mobility Impacts** bietet auf der Website [www.mobility-impacts.de](http://www.mobility-impacts.de) und im wöchentlichen Newsletter einen Blick auf die aktuellen Entwicklungen. So behalten die Leserinnen und Leser verkehrsträgerübergreifend den Überblick in der gesamten Bandbreite künftiger Mobilität. Zweimal jährlich erscheint zusätzlich das Magazin „Mobility Impacts“ mit weitergehenden Fachbeiträgen, Interviews und Meinungen - als gedruckte Ausgabe und als digitales E-Paper. Fachautoren aus der Branche sowie Fachjournalisten stehen für fachlich hochwertige Inhalte in einer ansprechenden Aufbereitung.

## 2 Redaktion:

Redaktionsleitung Mobility Impacts

### Aline Jehl

Telefon: +49 40 23714-146

E-Mail: [aline.jehl@dvvmedia.com](mailto:aline.jehl@dvvmedia.com)

## 3 Anzeigen:

**Silke Härtel** (Anzeigenleitung)

Telefon: +49 40 23714-227

E-Mail: [silke.haertel@dvvmedia.com](mailto:silke.haertel@dvvmedia.com)

**Andrea Kött** (Anzeigenverkauf, Düsseldorf)

Telefon: +49 211 505-26536

E-Mail: [andreakoett@dvvmedia.com](mailto:andreakoett@dvvmedia.com)

4 **Jahrgang / Jahr:** 6. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: 2 x im Jahr

5 **Verlag:** DVV Media Group GmbH

Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg

Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg

Telefon: +49 40 23714-100

6 **Termin- und Themenplan:** siehe Seite 6

7 **Bezugspreis:**

Einzelheftpreis Euro 24,90 (zzgl. MwSt.)

8 **Auflage und Verbreitung:**

### 2.000 Exemplare Print-Auflage Magazin

- als Beilage zur renommierten Fachzeitschrift „DER NAHVERKEHR“
- zur Auslage auf relevanten Fachmessen, Tagungen und Konferenzen

### 3.500 Exemplare als E-Paper

- an die Abonnenten von „NaNa“, „NaNa-Brief“ und „DER NAHVERKEHR“
- an die registrierten Leser der Website und des Newsletters von „Mobility Impacts“

# Anzeigenpreisliste Nr. 6

gültig ab 01.01.2025

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 **Satzspiegel:** 178 mm breit, 252 mm hoch  
**Spaltenzahl (2 Spalten)**  
1 Spalte, Spaltenbreite: 86 mm  
2 Spalten, Spaltenbreite: 178 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagenformat: Druckfähiges PDF mit mind. 300 dpi im CMYK-Farbmodus.  
Übermittlung per E-Mail: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com
- 4 **Termin- und Themenplan:**  
(siehe Seite 6)  
Erscheinungsweise: 2 x im Jahr
- 5 **Verlag:**  
DVV Media Group GmbH  
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg  
Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg  
**Anzeigenabteilung:**  
Telefon: +49 211 505-26536 oder +49 40 23714-227
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873

**Bankverbindung:**  
Deutsche Bank AG  
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)  
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00  
BIC (Swift) DEUTDEHH

## 7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt inkl. Anschnitt
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	101 x 297 mm	107 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 105 mm
1/3 Seite hoch	70 x 297 mm	76 x 303 mm
1/4 Seite quer	210 x 75 mm	216 x 81 mm
1/4 Seite hoch	101 x 148 mm	107 x 154 mm
1/8 Seite quer	210 x 38 mm	216 x 44 mm
1/8 Seite hoch	101 x 75 mm	107 x 81 mm

## 8 Formatzuschlag

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den 4c-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den 4c-Preis

# Anzeigenpreisliste Nr. 6

gültig ab 01.01.2025

## 10 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm, alle Preise 4c)

178 x 252 mm 1/1 Seite <b>€ 2.670,-</b>	86 x 252 mm 1/2 Seite hoch <b>€ 1.400,-</b>	178 x 131 mm 1/2 Seite quer <b>€ 1.400,-</b>	59 x 252 mm 1/3 Seite hoch <b>€ 1.040,-</b>	178 x 85 mm 1/3 Seite quer <b>€ 1.040,-</b>	86 x 131 mm 1/4 Seite hoch <b>€ 800,-</b>	178 x 62 mm 1/4 Seite quer <b>€ 800,-</b>	86 x 62 mm 1/8 Seite hoch <b>€ 420,-</b>	178 x 30 mm 1/8 Seite quer <b>€ 420,-</b>
---	---	--	---	---	---	---	--	---

alle Preise zzgl. MwSt.

## 11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % auf den 4c-Preis
---	-----------------------

## 12 Farbzuschläge:

je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-
--	---------

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenfarben aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

## 13 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
Häufigkeit/Erscheinen	%		%
2 x	3	2 Seiten	5

## 14 Advertorial

- 1/1 Seite, 4c = **€ 2.970,-** zzgl. MwSt.
- 2/1 Seiten, 4c = **€ 5.670,-** zzgl. MwSt.
- technische Informationen erhalten Sie auf Anfrage. Texte und Bilder in unformatierter Word-Datei bitte anliefern. Der Beitrag wird als Advertorial/Anzeige gekennzeichnet.

## 15 Beilagen, lose eingelegt:

### Nur Gesamtauflage möglich.

Format: 205 mm x 290 mm (Breite x Höhe)

- Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig
- Beilagen bis 25 g **€ 1.550,-** zzgl. Handlingkosten, zzgl. MwSt.
- Elektronische Beilagen** sind nur in Kombination mit Print-Buchungen möglich. Zusatzkosten **€ 395,-** zzgl. MwSt. Beilagen, technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. Auflage der Beilagen auf Anfrage.
- Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten
- Die Durchführung von Beilagenaufträgen setzt die Vorlage eines Musters voraus.

## 16 Lieferadresse für Beilagen:

A & O GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 5,  
D-63110 Rodgau-Dudenhofen  
(Frachtbriefvermerk: Für „Mobility impacts“ Nr. .../2025)

Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

AGB finden Sie im Internet unter: [www.nana-online.de](http://www.nana-online.de)

# Termin- und Themenplan 2025

gültig ab 01.01.2025 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1/2025 April	ET: 15.04.2025 AS: 19.03.2025 DU: 26.03.2025	<p><b>Autonomes &amp; automatisiertes Fahren</b></p> <p><b>Modellregionen</b> Wie wird vernetzte Mobilität umgesetzt?</p> <p><b>Finanzierungsmodelle für alternative Mobilitätsangebote</b></p>	<p><b>polisMOBILITY,</b> Köln, 11. + 12.06.25</p> <p><b>UITP Summit,</b> Hamburg, 15. – 18.06.25</p> <p><b>VDV-Jahrestagung,</b> Hamburg, 17. – 19.06.25</p>
2/2025 August	ET: 30.09.2025 AS: 02.09.2025 DU: 09.09.2025	<p><b>Mobility-on-demand</b> Ridepooling, Rufbusse und Anruf-Sammeltaxen</p> <p><b>Klimafreundliche Logistik auf der letzten Meile</b></p>	<p><b>Busworld Europe,</b> Brüssel, 04. – 09.10.25</p> <p><b>Deutscher Mobilitätskongress,</b> Frankfurt, 12. + 13.11.25</p>

# Online (Bannerwerbung)

gültig ab 01.01.2025

## 1 Fakten:

<b>Zugriffskontrolle:</b>	
<b>Page Impressions*:</b>	10.936
<b>Visits*:</b>	5.609
<b>Unique Visits*:</b>	3.604
* Durchschnitt : August 2023 - Juli 2024/messbare Reichweite	

## 2 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Content Banner	728 x 90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.530,00
Medium Rectangle	300x 250 Pixel	300 x250 Pixel	€ 1.330,00
Mini Rectangle	300x 125 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.410,00
Super Banner (Leaderboard)	728x90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 1.630,00
Skyscraper	120x 600 Pixel	120 x 600 Pixel	€ 1.590,00
	160x 600 Pixel	160 x 600 Pixel	

## 3 Rabatte:

5%	2 Monate
10%	4 Monate
15%	6 Monate
20%	12 Monate

alle Preise zzgl. MwSt.

## 4 Rotationshinweis:

Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Inserenten geschaltet wird. Die Rotation ist auf max. 3 Inserenten pro Position begrenzt.

## 5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate (Desktop- und Mobile-Version)**.  
Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:  
nicole.junge@dvvmedia.com

## 6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5-Format. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 KB

## 7 Webangebot:

Das Webangebot von Mobility Impacts ist Bestandteil von NaNa online, der Website rund um den öffentlichen Verkehr. Ihr Banner wird auf der Plattform NaNa online ausgespielt und profitiert damit von der Gesamtreichweite.

The screenshot shows a mobile website layout for 'NaNa online' with several ad placements:

- Superbanner** (728 x 90 px): € 1.630,-\*
- Skyscraper** (120 x 600 px): € 1.590,-\*
- Mini Rectangle** (300 x 125 px): € 1.410,-\*
- Content Banner** (728 x 90 px): € 1.530,-\*
- Medium Rectangle 1 oder 2** (300 x 250 px): € 1.330,-\*

\* alle Preise gelten für 30 Tage zzgl. MwSt.

## Sponsoring

Ausgewählte Meldungen jeden Montag direkt ins Postfach: Das ist der Mehrwert des E-Mail-Newsletters von Mobility Impacts – und damit ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Bannerwerbung. Aktuelle Nachrichten aus dem Bereich neuer Mobilitätskonzepte bilden den inhaltlichen Kern des Newsletters, aktuell ausgewählt von der Redaktion. Damit bietet der Newsletter einen schnellen Überblick über die relevanten Neuigkeiten der zurückliegenden Tage.

### 1 Leistungen:

#### Platzierungsmöglichkeiten:

im Contentbereich

Contentbanner, Format 570 x 100 px

€ 820,-

Medium Rectangle (am Ende des Newsletters)

Format 300 x 250 px

€ 610,-

alle Preise zzgl. MwSt.

### 2 Zahlen & Fakten:

Verbreitung: rund 1.200 Abonnenten

Sprache/Redaktion: deutsch

Erscheinungsweise: immer montags

### 3 Technische Anforderungen:

Bilder und Logos im JPEG-, GIF-Format (kein FLASH\*.swf) in einer Auflösung von 72dpi, bis max. 80 KB. Texte und Hyperlink als Word- oder TXT-Datei oder unformatierte Text-E-Mail

MOBILITY  
Impacts

Anzeige

Contentbanner  
(Format B x H 570 x 100 px) € 820,-

Anzeige

Contentbanner  
(Format B x H 570 x 100 px) € 820,-

Medium Rectangle 1 oder 2  
(300 x 250 px) € 610,-

Medium Rectangle 1 oder 2  
(300 x 250 px) € 610,-

wöchentliche  
Veröffentlichung

alle Preise zzgl. MwSt.



# Wissen, was **Bus & Bahn** bewegt



